

Une section du Conditionnement physique encourage un mode de vie sain par la pratique des loisirs actifs. Elle s'occupe de mesurer les niveaux de condition physique du personnel des services de l'État et des entreprises privées, et a lancé des programmes de conditionnement physique au travail pour divers groupes d'employés. Elle a diffusé des brochures, des disques et des bandes magnétiques pour promouvoir l'adoption de périodes d'exercices à la place des pauses-café traditionnelles. Les Canadiens de tous âges, depuis les adolescents jusqu'aux vieillards, peuvent se procurer leur documentation.

Le Conseil consultatif national de la condition physique et du sport amateur compte 30 membres qui représentent toutes les provinces et tous les territoires du Canada. Ce Conseil siège trois fois par an pour conseiller le ministre responsable de la Condition physique et du Sport amateur.

Quelque 70,000 Canadiens ont été interrogés dans le cadre d'une étude sur la participation aux activités de conditionnement physique et de sport amateur, entreprise par la Section des recherches de la direction, avec le concours de Statistique Canada. L'enquête indique que 59% de la population canadienne âgée de plus de 14 ans se livre à au moins une activité physique, la natation et la marche étant de loin les deux activités les plus populaires.

Tourisme

17.9

Le tourisme influe sur l'existence de presque tous les Canadiens. Ses effets se font sentir sur nos façons de vivre et atténuent quelque peu les pressions que la société contemporaine exerce sur nous. Il peut favoriser aussi l'unité canadienne en permettant une meilleure compréhension entre les citoyens des différentes régions du pays.

Le tourisme est une source majeure de devises étrangères pour le Canada et, compte tenu de la propension des Canadiens à voyager à l'étranger, les sommes laissées au pays par les visiteurs constituent un gain de capital essentiel dans la balance internationale des paiements. Selon les estimations, les Canadiens ont dépensé presque \$4.0 milliards en voyages à l'extérieur en 1979, tandis que les visiteurs non résidents ont dépensé pendant leur séjour au Canada près de \$2.9 milliards; le déficit de \$1.1 milliard au titre des voyages s'établissait donc à quelque \$600 millions de moins qu'en 1978.

Le tourisme est également un important facteur de dépenses intérieures. En 1979, les Canadiens ont dépensé quelque \$9 milliards en voyages à l'intérieur du pays. En tenant compte des dépenses faites à l'intérieur et des dépenses faites à l'étranger, le tourisme a donc représenté pour le Canada une activité d'une valeur de \$12 milliards en 1979. Cette activité équivaut à 5% environ du produit national brut et génère directement ou indirectement plus de 100,000 emplois, qui occupent 9% de la force de travail canadienne.

Pour 1979, les chiffres préliminaires montrent que 12.3 millions de touristes non résidents sont entrés au Canada pour un séjour de 24 heures ou davantage, en baisse de 3.3% sur 1978, et que 12.2 millions de résidents canadiens sont revenus au pays de l'étranger après y avoir séjourné 24 heures ou plus, ce qui constitue une baisse de 9.6%.

Le nombre de touristes venus des États-Unis a diminué de 6.3% pour s'établir à 10.6 millions en 1979. La masse de touristes américains arrivant au Canada en voiture a baissé de 10.4% pour se chiffrer à 7.8 millions d'entrées, tandis que les touristes non motorisés ont totalisé 2.8 millions, soit 7.3% de plus qu'en 1978. Un chiffre record de 2.0 millions de visiteurs provenant de pays autres que les États-Unis sont entrés au Canada en 1979, en hausse de 20.1% sur 1978. Les entrées de touristes venant d'autres pays, à l'exclusion des entrées via les États-Unis par voie de terre, pour des séjours inférieurs à 24 heures, ont totalisé 1.7 million, soit un accroissement de 18.7%. Quant aux cinq principaux pays émetteurs de voyages, le nombre de visiteurs en provenance du Royaume-Uni s'est accru de 17.7% pour s'établir à 466,100; celui en provenance de la République fédérale d'Allemagne, de 28.7% pour s'établir à 184,100; celui en provenance du Japon, de 17.7% pour se chiffrer à 122,700; celui en provenance de la France, de 17.8% pour totaliser 108,300; et celui en provenance des Pays-Bas, de 17.5% pour atteindre 89,800. Les touristes d'outre-mer ont représenté 13% du chiffre total de touristes étrangers venus au Canada, soit 2% de plus qu'en 1978 et un accroissement de 8% par rapport à 1972.